



Abbonati  
Iscriviti alla newsletter

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO EVENTI



Brandsword



Think Tank

Accedi / Registrati



Collaborazione. Obiettivi comuni.



Home > News > Euronics: un negozio a Settimo Torinese

News Retail Store

## Euronics: un negozio a Settimo Torinese

Alessandra Bonaccorsi - 22 maggio 2019

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

Salva



L'insegna apre un punto di vendita all'interno del parco commerciale Settimo Cielo Retail Park di Settimo Torinese, in via Nicolò Paganini. Euronics realizza una struttura di 2.000 mq con un layout studiato per sviluppare al massimo un'impronta di "servizio" al consumatore pre e post vendita. Con questa inaugurazione salgono a 32 i negozi di Dimo, socio del gruppo Euronics, presenti in sei regioni: Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Emilia Romagna, Lombardia e Sardegna

**GDOWEEK**  
DIGITAL

SCARICA LA APP

GDOWEEK

### Facebook

**Gdoweeek**  
Mi piace 3853 "Mi piace"

**Gdoweeek**  
Circa un'ora fa

Versatile, apre a interessanti utilizzi in ambito retail il film #Led di LG Italia. Spettacolare l'installazione fatta sulla Manulife Tower di Singapore. Guardate il video

**ZUCCHI**

**OLIO ZUCCHI**  
100% ITALIANO.  
IL PRIMO OLIO  
100% SOSTENIBILE.

### Edicola web

### E-magazine



Oltre ai tradizionali servizi di finanziamento, consegna e installazione, nonché ritiro e smaltimento dell'usato, il negozio di Settimo Torinese offrirà i servizi di assistenza e riparazione di Smartphone, configurazione PC e altri servizi dedicati ai prodotti hi-tech. Il team di lavoro è formato da 25 addetti.

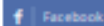
"Possiamo affermare che il cliente si troverà in questo nuovo store al centro di un percorso esperienziale in tutte le fasi di acquisto, con, nel contempo, un'ampia proposta commerciale di tecnologia d'avanguardia con prodotti selezionati, pensati per soddisfare i bisogni delle persone, con qualità e convenienza" dichiara **Marco Vipiana**, responsabile degli store Dimo.



**Marco Carrillo**, responsabile del punto di vendita, aggiunge: "il nostro obiettivo è quello di far diventare questo store un importante punto di riferimento per piccoli e grandi acquisti, attraverso il massimo impegno del team e continue proposte di novità, offerte e sconti promozionali nel rispetto della tradizione di tutti i negozi della rete Dimo".

Per supportare l'apertura è stata lanciata un'attività sottocosto su molti prodotti e sconti fino al 50%.

CONDIVIDI



Articolo precedente

[B-Selfie entra in Annex Rinascente a Milano](#)



**Alessandra Bonaccorsi**

Vivo e lavoro in Sicilia, terra di spazzanti contrasti e di straordinarie virtù. La cronaca mi ha battezzato, il retail mi ha conquistato. Seguo l'evoluzione e lo sviluppo delle insegne food e non food sul territorio. Amo libri, teatro e cinema in egual misura. E scrivo per lavoro e per passione.

ARTICOLI CORRELATI

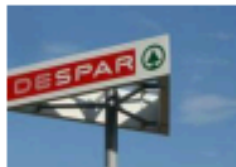
Dello stesso autore



[B-Selfie entra in Annex Rinascente a Milano](#)



[Maxi Zoo: petstore in Piemonte e Lombardia](#)



[Despar Italia: premiata al Pima per i vini a marchio](#)



LASCIA UN COMMENTO

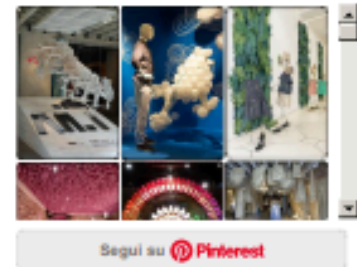
Commento:



Twitter



Pinterest



Italian Food Excellence

