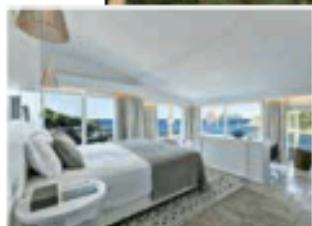


Scelte di stile per acquisti intelligenti



▲ **FALKENSTEINER CAPO BOI** In Sardegna, a Villasimius, nell'area marina protetta di Carbonara, si trova Falkensteiner Resort Capo Boi, un hotel a 5 stelle ideale per le famiglie. Il Falty Concierge, un animatore che intrattiene i bambini, organizza l'intera giornata con sessioni di diving, sport academics, escursioni e itinerari giornalieri sia per i più grandi, sia per i

più piccoli. Tra i luoghi più apprezzati: un pet zoo per accarezzare asinelli e caprette e l'orto botanico di Sandro. A tavola, la scelta è vasta e incontra tutti i gusti grazie ai vari ristoranti e per i golosi c'è la Bottega del Gelato, situata sopra l'Infinity-Pool. Il resort inoltre dispone dell'Acquapura Spa Pool, con una raffinata area benessere di 750 metri quadri, che propone trattamenti e massaggi a effetto detox. Falkensteiner Resort Capo Boi propone fino al 31 ottobre 2019, il pacchetto Family Top per 5 notti, a partire da 1373 euro.



► **ESCAPE EYEWEAR** Escape Eyewear si distingue per lo stile glamour e grintoso. Tra gli elementi distintivi, la scelta di proporre per ogni collezione un modello unisex dal design ricercato e declinato in dieci colori di tendenza. Lo studio di ogni singolo dettaglio e un'attenta selezione delle combinazioni cromatiche sono i capisaldi del marchio dal design made in Italy. La nuova Serie 5 è un'interpretazione contemporanea del classico modello con doppio ponte: un tratto deciso che dona personalità. Mentre la serie 6, esclusivamente femminile rappresenta la perfetta combinazione tra il DNA del brand, giovane e grintoso, e il lifestyle contemporaneo: una sola forma declinata in cinque colori per ogni outfit. Il design si ispira all'iconico modello cat-eye anni '50, pensato per una donna glamour, sensuale, sofisticata e ironica. I richiami vintage sono reinterpretati attraverso l'utilizzo di materiali e nuances contemporanei. Per info, www.escapeeyewear.com

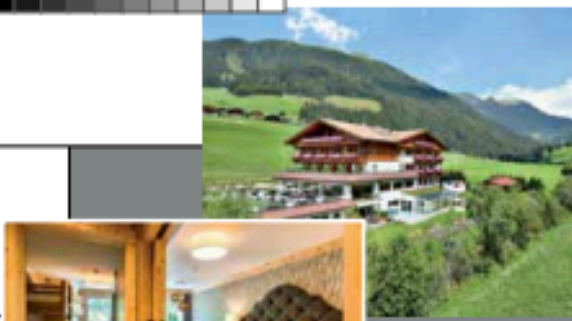
► **SUUNTO** Suunto lancia il 9 Baro Titanium, un orologio progettato per resistere anche nelle situazioni più estreme. Dotato di un cinturino a sgancio rapido con il logo Red Bull X-Alps, è un orologio multi-sport con GPS, 80 modalità sport, gestione intelligente della batteria con prememoria e tecnologia di ultima generazione, per conservare traccia degli allenamenti e dell'attività giornaliera svolta. Baro 9 fornisce inoltre, informazioni altimetriche e di sicurezza quali allarme tempesta, previsioni meteorologiche, orari dell'alba e del tramonto e informazioni importanti per gli atleti che partecipano alla Red Bull X-Alps lungo i terreni alpini. Suunto 9 Baro Titanium è disponibile in edizione limitata sul sito e presso alcuni rivenditori selezionati a un prezzo di 749 euro.



► **L'AUTORE ASSENTE** È il nuovo libro di Lodovico Bradda, professore di Storia della stampa e dell'editoria e presidente del centro APICE dell'Università degli Studi di Milano. Il libro esamina, con uno stile coinvolgente e un ritmo che aiuta a leggere, i cambiamenti che hanno riguardato il mondo dell'editoria europea nel '700 e in particolare il ricorso all'anonimato. Un fenomeno fondamentale che in Italia non è ancora stato approfondito. In quell'epoca, accanto all'esigenza degli scrittori di affermare la propria identità si impone un'altra tendenza di segno contrario: la scelta di far circolare le proprie opere in forma anonima. Secondo l'autore, l'anonimato non è legato esclusivamente a una logica di controllo, ovvero non riguarda soltanto i generi su cui pesa il giudizio di immoralità o di irreligiosità della censura ecclesiastica, ma anche i generi di larga circolazione. Se per i primi il silenzio d'autore è associato anche al timore della censura, per i secondi è più complesso comprenderne le ragioni. Un libro scritto con maestria che risulta affascinante e ricco di spunti anche a un pubblico molto più ampio degli interessati alla materia. Editto da Laterza, prezzo 22 euro per 224 pagine.



REWOOLUTION Il marchio di abbigliamento Rewoolution, amplia la gamma di prodotti, con Hanny, i bermuda che combinano il leggero tessuto Okkio Lana Cordura a un confortevole tricot tecnico utilizzato sulla cintura e sulle rifiniture delle tasche. Leggeri e morbidi, vengono prodotti attraverso una gestione dei tessuti naturale e sostenibile, che caratterizza l'azienda. Il filato privo di pelosità, non punga, protegge dai raggi UV, è facile da lavare e si asciuga rapidamente. Inoltre durante l'attività sportiva garantisce un'eccellente elasticità, una resistenza straordinaria all'usura, per la massima comodità.



▲ VITALPINA HOTELS

In Trentino, nel cuore delle Dolomiti si trovano i Vitalpina Hotels Alto Adige/Südtirol, 31 strutture a conduzione familiare, che mettono a disposizione guide qualificate, che a volte sono i titolari stessi degli hotel, per accompagnare gli ospiti alla scoperta del territorio. Sportivi, escursionisti e amanti della montagna possono vivere una vacanza adrenalinica a contatto con la natura senza rinunciare al relax e al buon cibo. Tra le strutture della catena, il Wander-Vital Hotel Magdalenahof, hotel 4 stelle a Santa Maddalena, in Valle di Casies, che propone il pacchetto Le escursioni più belle della Val Casies, fino al 2 agosto 2019, comprensivo di 7 pernottamenti in 3/4 pensione, 2 escursioni alle malghe della Val Casies per i prodotti tipici artigianali e libero ingresso alla Spa, a partire da 770 euro a persona.

▼ MIZUNO Wave Horizon 3 è un nuovo modello di scarpa running tecnicamente avanzata e comoda. L'AeroHug che avvolge l'arco plantare per eliminare lo spazio tra il piede e la scarpa durante la corsa, è completamente rinnovato, in modo da garantire una stabilità sicura e un'ottima armonizzazione. Con Wave Horizon 3, l'azienda giapponese ha realizzato una scarpa con un modello stabile e un'imbottitura più morbida, ideale anche per atleti non professionisti che presentano una pronazione più accentuata. Prezzo, 180 euro



▼ XBOX One S All-Digital Edition è la prima console senza disco di Xbox. Una scelta ispirata dall'evoluzione delle abitudini dei giocatori. La nuova edizione, creata appositamente per chi preferisce fruire dei propri contenuti in digitale, include al suo interno tre tra i giochi più popolari: Minecraft, Forza Horizon 3 e Sea of Thieves. Tra le principali novità, l'Xbox Game Pass Ultimate, un servizio, disponibile da quest'anno, che combina Xbox Game Pass e Xbox Live Gold in un unico abbonamento di 13 euro al mese. Con la nuova edizione si può accedere a tanti contenuti in 4K HDR sulle principali piattaforme come Netflix e Amazon, per giocare a migliaia di titoli in formato digitale. Xbox One S All-Digital Edition è in vendita nel Microsoft Store e presso i principali negozi specializzati, a un prezzo di 230 euro



► PATAGONIA Techface è il nuovo pullover di Patagonia, con esterno resistente e trattamento idrorepellente a lunga durata. Realizzato con un tessuto misto elasticizzato in 92% poliestere riciclato e 8% elastan, garantisce la massima flessibilità in condizioni climatiche mutevoli. Il pullover, ottimo per le escursioni estive in alta montagna, è disponibile anche nella versione con il cappuccio e in diverse colorazioni, a un prezzo di 130 euro



▲ HOTEL PÖÖS A Nova Ponente, in Alto Adige, si trova l'hotel Pöös, il luogo ideale per vivere escursioni e gite in bicicletta, nei tipici paesaggi di montagna. Tutto è curato nei minimi dettagli e in stile alpino tradizionale: dall'accogliente lounge con camino, alle sale da pranzo panoramiche, dalla cucina raffinata e gustosa, all'oasi relax immersa nel verde. Nel programma settimanale dell'hotel, 2 tour guidati in mountainbike ai piedi del Latemar e del Catinaccio, più 2 escursioni con guida sui sentieri della zona. L'hotel dispone anche di un'area wellness Naturaspa indoor & outdoor che si estende su 2000 metri quadri, con piscina interna ed esterna, 8 diverse saune, outdoor Whirlpool, e un ampio giardino alpino con zone relax. L'hotel Pöös propone fino al 10 novembre 2019, il pacchetto settimane bike ed escursioni a partire da 941 a persona