Le più viste di ieri
1 L'artista Liu Bolin un camaleonte a Milano
2 Ultimi ritocchi al Palalido struttura da 5.000 posti

LA CAMPAGNA MESSAGGI E CHIAMATE SOLIDALI FINO AL PRIMO MAGGIO

CasAmica per i piccoli pendolari della salute

CASAMICA onlus lancia la campagna di messaggi solidali #ComeACasa. Gli sms e le chiamate da rete fissa al 45588 serviranno a garantire un posto letto e il calore di una famiglia ai malati costretti ad attraversare l'Italia per sottoporsi a cure mediche. L'iniziativa è attiva sino al primo maggio. CasAmica onlus da oltre 30 anni accoglie e assiste i "pendolari della salute". In questi 30 anni ha offerto un letto e il calore di una famiglia a più di 80mila persone. «È moralmente inaccettabile che al dolore di una malattia debbano aggiungersi anche gravi disagi pratici, economici e organizzativi - spiega la presidente Lucia Cagnacci Vedani -. Nel 2018, grazie alle nostre strutture di accoglienza e al prezioso supporto di 120 volontari siamo riusciti ad accogliere e ad assistere quasi 7mila persone ma per ampliare e rafforzare questa forma di assistenza c'è bisogno dell'aiuto di tutti». Attualmente sono sei le strutture di accoglienza distribuite tra Milano, Roma e Lecco per un totale di circa 200 posti letto. Tra queste c'è la Casa dei Bambini di Milano, città in cui ben il 10% dei malati che arrivano per curarsi ha un'età inferiore ai 18 anni.

NEL MEZZANINO IL FATTORE UMANO È L'ASSO NELLA MANICA DEL GRUPPO

Unieuro a San Babila, primo semestre: super commessi e milioni di passaggi

– MILANO –

L'UNIEURO di Milano San Babila è un'araba fenice del commercio meneghino che brinda al successo, a distanza di sei mesi dalla sua apertura. Lo store ha infatti tirato su le serrande il 6 ottobre dell'anno scorso, completamente rinnovato e adeguato ai migliori standard della catena, al posto di Trony che aveva chiuso, lasciando a casa i suoi dipendenti. Per fortuna i lavoratori sono stati riassorbiti dalla nuova insegna, a cominciare da Lara Peloso, 45 anni, attuale direttore del punto vendita di Unieuro San Babila, dopo aver ricoperto lo stesso ruolo in Trony. Il nuovo negozio di elettronica è sempre affollato. Qual è il segreto? «Sicuramente influisce la posizione invidiabile. Siamo l'unico store di elettronica in Italia collocato nel mezzanino di una stazione centralissima della metropolitana. Da noi il passaggio è di milioni di persone nel corso dell'anno, tra passeggeri diretti alla metro di San Babila, lavoratori, inclusi quelli dei vicini negozi, uffici e Tribunale, turisti, ragazzi e clienti affezionati», spiega la direttrice.

GRANDE è la varietà di prodotti da Unieuro, capaci di venire incontro a ogni esigenza. Su una superficie di mille metri quadrati ci sono tutte le novità del mercato per telefonia, informatica, tv e home cinema, audio e hi-fi, foto e video, elettrodomestici e molto altro. Nella classifica delle vendite, però, il top seller rimane sempre il cellulare. Ma, oltre all'ampiezza dell'offerta, è soprattutto l'elemento umano il vero asso nella manica del punto vendita, nella sfida ai giganti dell'e-commerce. L'addetto vendita – in totale nel negozio di San Babila sono 24 – è un'attività sempre più professionalizzante, cambiata negli anni, in linea con l'evoluzione della clientela: «Il consumatore prima di entrare in negozio si è già ampiamente informato sul prodotto che intende acquistare. Chi è dietro al bancone non si può limitare a dare consigli generici ma deve essere super-preparato. La parola chiave da Unieuro è la formazione continua dei dipendenti», sottolinea la direttrice. Anche gli orari del negozio di elettronica nel mezzanino di San Babila sono particolari e in grado di soddisfare le esigenze dei cittadini di una metropoli frenetica. Si aprono le saracinesche prestissimo, dalle 8.00, e si prosegue fino alle 20.30 da lunedì a venerdì. Sabato dalle 9 fino alle 20.30 e anche la domenica si possono fare acquisti, dalle 10 alle 20.

Annamaria Lazzari

ALLA GUIDA Lara Peloso direttrice del negozio Unieuro che ha aperto nel mezzanino della metropolitana San Babila sei mesi fa brinda al risultato; sotto alcuni dei 24 dipendenti mostrano l'offerta tecnologica dello store milanese