

IL GIORNO

40 LUNEDÌ
24 GIUGNO 2019

Q&A

IL GIORNO
il Resto del Carlino
LA NAZIONE
IL TELEGRFO

MONZA E BRIANZA VOCAZIONE PER L'EXPORT

La storia Qui nascono pure le vetrine per mettere in mostra le creazioni dei colossi

di MISINTO (Monza)

FARSI trovare pronti sempre, rispettare i tempi di consegna al minuto, se possibile perfino al secondo. È così che la divisione retail&contract di Novavision ha ottenuto negli ultimi anni la fiducia di colossi mondiali per le operazioni di lancio dei nuovi prodotti sul mercato italiano. Questa divisione dell'azienda di Misinto dove lavorano giovani e brillanti industrial designers, realizza vetrine, espositori, aree tematiche e shop in shop che possiamo poi trovare nei principali centri commerciali e catene di vendita, dove vengono presentate le novità del momento, per esempio, di Samsung, l'azienda coreana con la quale la collaborazione è costante.

QUANDO arriva la commessa, i tempi sono stretti, nel giro di appena qualche settimana bisogna garantire progettazione e produzione di

tutti gli elementi, realizzati in metallo, legno, plexiglass, vetro, luci led, ma anche il loro montaggio on-site, raggiungendo fisicamente centinaia di punti vendita, quasi in contemporanea, in tutta la Penisola, per arrivare puntuali al «Giorno X» quello fissato per il lancio del prodotto.

SONO tanti e di settori diversi i marchi che si rivolgono a Novavision per i loro allestimenti, anche in occasione di fiere, aperture di showroom o eventi speciali. In questo caso si parte dalla progettazione passando per la valorizzazione del marchio e del singolo prodotto, per la scelta dei materiali, fino ad arrivare alla realizzazione degli elementi unici o realizzare volarmi più consistenti con la produzione in serie. Sempre, rigorosamente, made in Italy.

Ga. Bassi



Novavision, saper leggere il mercato Anche i dispositivi elettromedicali portano nel mondo il made in Italy

Ha iniziato producendo schede elettroniche e videoproiettori ma dal 2000 la Novavision ha saputo diversificare l'attività puntando anche sui dispositivi medicali

Gabriela Bassani
di MISINTO (Monza)

PÙ di trent'anni fa ha iniziato con le schede elettroniche per conto terzi e con i videoproiettori, oggi distribuisce in tutto il mondo apparecchiature elettromedicali all'avanguardia, con brevetti originali e lo stile made in Italy, che hanno conquistato anche Medio Oriente e Cina. Novavision Group ha saputo «leggere il mercato» e crescere puntando su ricerca, qualità, efficacia ed affidabilità. Oggi l'azienda, da sempre a Misinto in via Dei Guasti, ma che negli anni ha dovuto aggiungere spazi per magazzini e laboratori, distribuisce i propri prodotti in tutta Europa, nel Sud America, nel Medio Oriente, in Cina e anche in Russia.

A GUIDARE l'azienda c'è Danilo Crapelli, giovane imprenditore cresciuto con la passione per l'elettronica, confermato nel suo ruolo anche dopo la recente iniezione di capitale cinese, mantenendo consan-

que progettazione e produzione in Italia. Negli ultimi 15 mesi l'azienda è passata da 43 a 55 dipendenti diretti a cui si aggiungono diversi collaboratori esterni. «La svolta» racconta - è stata intorno all'anno 2000, quando l'azienda ha saputo diversificare la sua produzione dando vita a divisioni specifiche come Novaclinical, Novasentyc e lo cosmetic, oltre a Retail & Contract. Per le apparecchiature elettromedicali (Novaclinical) sono iniziate le collaborazioni con medici di diverse università italiane, che hanno dato vita ad un comitato scientifico chiamato a certificare sicurezza ed efficacia dei dispositivi.

«IL NOSTRO obiettivo è quello di portare al cliente finale il benessere psicofisico, sfruttando la grande intelligenza del nostro organismo che, con i giusti stimoli è in grado di rigenerarsi e autoripararsi, risolvendo gran parte dei problemi legati all'invecchiamento e allo stress», spiega Crapelli. In particolare, i settori di maggiore attenzione sono quello dell'estetica, con massaggi e trattamenti per la pelle e quello del benessere intimo della donna.

I DISPOSITIVI di Novavision Group sono tutti progettati, realizzati e testati in Italia, dando un valore aggiunto, sul versante della creatività e dello stile, che è molto

CAPACITÀ DI ANTICIPARE LE TENDENZE

Nella foto
in alto
l'amministratore
delegato
Danilo
Crapelli

apprezzato sui mercati esteri, Cina e Medio Oriente in primis.

ACCANTO alla produzione e alla vendita di dispositivi, l'azienda cura con particolare attenzione i percorsi formativi degli operatori, organizzando costantemente corsi, mentre è costante lo sviluppo di progetti per affrontare nuovi mercati nell'ambito del wellness come il neonato «Hyperbman» in grado di amplificare in maniera significativa i benefici dell'attività fisica in palestra attraverso una serie di indicazioni che la macchina è in grado di fornire leggendo e correggendo le posture assunte. Un ulteriore aspetto del wellness, inteso come un più generale far «stare bene» che l'azienda misintese affronta a partire dai propri collaboratori, ai quali offre l'opportunità di contratti flessibili con smart working, una sede con spazi dedicati al relax e al fitness e momenti di aggregazione, anche con le famiglie, in diversi periodi dell'anno.

INOLTRE, in un mercato globale in rapida e continua evoluzione, la capacità di innovare è la chiave del successo. Per questo il reparto di ricerca e sviluppo ha un ruolo fondamentale nel perfezionamento delle tecnologie esistenti, nell'introduzione di apparati all'avanguardia e nella realizzazione di nuovi brevetti.

Forte crescita nell'occupazione

La Novavision progetta e produce in Italia e negli ultimi 15 mesi è passata da 43 a 55 dipendenti diretti ai quali si aggiungono i collaboratori

Presenza in Cina e Medio Oriente

L'azienda punta su prodotti made in Italy in ogni sua fase ed aspetto. Un fattore molto apprezzato in Cina e in Medio Oriente



Il benessere al primo posto

I principali settori per l'impresa sono l'estetica con massaggi e trattamenti per la pelle e quello del benessere intimo della donna